

RAZVOJ POSLOVNIH IDEJ

Ure	Aktivnost	Opis aktivnosti
9:00 - 9:30	POGOVOR Z: dr. MATIJA GATALO	Matija Gatalo je post-doktorski raziskovalec na projektu Evropske raziskovalne agencije (ERC) 123Stable, ki ga gosti Kemijski Inštitut v Ljubljani. Njegovo raziskovanje se osredotoča na tehnologijo vodikovih gorivnih celic. V zadnjem letu je pričel z aktivnim prenašanjem znanja v industrijo kot tudi sodeloval na mnogih podjetniških tekmovanjih, kjer je prejel mnoge nagrade, med drugim tudi Rektorjevo nagrado za najboljšo inovacijo Univerze v Ljubljani. Trenutno sodeluje v programu EIT Jumpstarter.
9:30 - 11:00		Dr. Rok Stritar bo udeležence dogodka popeljal čez postopek oblikovanja inovativnih idej s pomočjo Lean metodologije in Design thinking metode.
11:00 - 11:05	odmor	Najpomembnejši del vitkega podjetništva (Lean start-up) je znanstvena metoda presoje, ali se neka določena poslovna odločitev splača ali ne. Preveritev odločitve podjetniki izvajajo skozi teste, eksperimente in budno spremljanje kazalnikov, ki kažejo na uspešnost ideje. Lean tako predstavlja okvir za razvoj novih produktov in spoznavanje naših kupcev.
11:05 - 13:00		
13:00 - 13:30	čas za kosilo	
13:30 - 15:00		Design thinking je trenutno ena ključnih inovativnih metod v podjetništvu, ki se hitro širi v poslovnem svetu. Glavna značilnost Design thinkinga je ekstremna osredotočenost na uporabnika oziroma kupca ter hitro prototipiranje in testiranje rešitev.
15:00 - 15:05	odmor	Vsako zagonsko podjetje mora imeti tudi premišljen poslovni model . Z njim lažje pritegne investitorje, pridobiva talente ter motivira vodstvo in osebje. Poslovni model je načrt podjetja za ustvarjanje vrednosti za stranke in zajemanja le-te (monetizacija). Z njim opredelite izdelke ali storitve, ki jih bo vaše podjetje prodajalo, ciljni trg, ki ga boste nagovarjali, in finančne učinke, ki jih načrtujete.
15:05 - 15:30		Kratka predstavitev EIT Raw Materials programov za podporo razvoja podjetništva in pogovor s predstavnikom EIT Raw Materials alumnom
15:30 - 17:00		Vsak posameznik ali podjetje bi moral imeti sestavljeno kratko predstavitev ali opis sebe, svoje ideje in dejavnosti podjetja, ki bi jo delili s kupci, dobavitelji in/ali investitorji. Za uspešno sodelovanje s poslovnimi deležniki, je pomembno kako predstavimo poslovno idejo. Da pripravimo prepričljivo kratko predstavitev (pitch) , nam vzame kar nekaj časa in Jakob Gajšek bo razložil kako se tega lotiti, kaj sploh je pomembno in kako jo strukturirati.